



2019 17TH 台灣國際咖啡展

Taiwan ^{2nd} Coffee Month 咖啡月

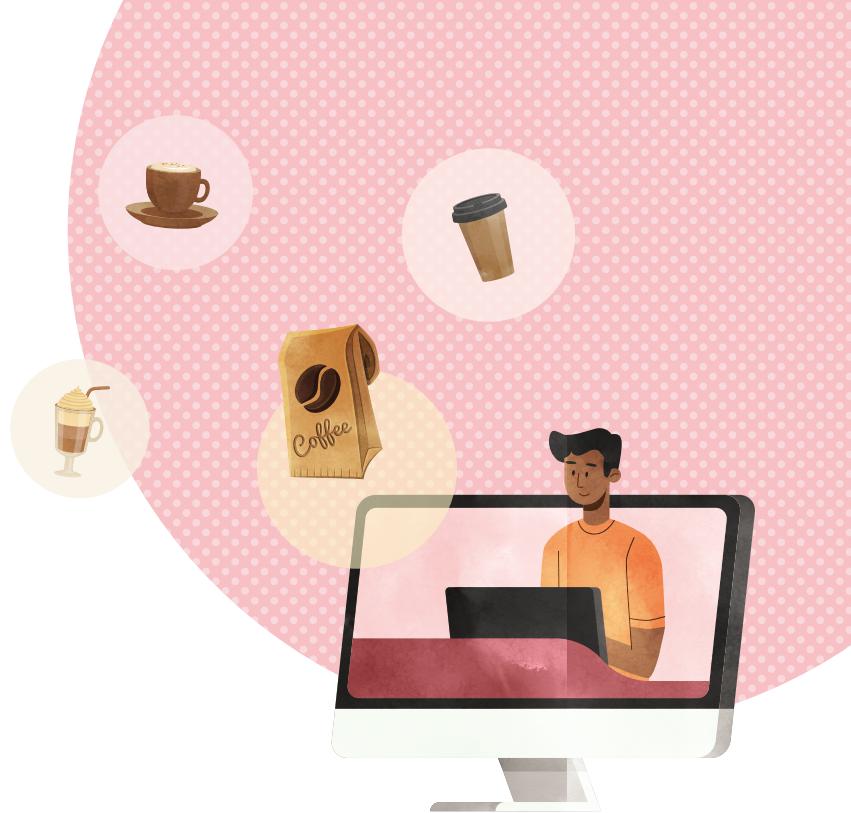
風味聯名計畫

活動
簡章



什麼是《風味聯名計畫》？

響應台灣國際咖啡展之舉行，並聯合產業之力，串聯各咖啡店家與電商平台，讓各特色咖啡風味遍地開花，參與店家可於10/1-11/30間，推出限定之咖啡展聯名咖啡豆，並於商品上標示由大會提供之限量聯名標章，於店鋪或網站上販售，大會並將同步於展覽官方網站與展覽現場曝光，並注入展會之行銷宣傳資源聯合行銷，一齊將台灣各地好咖啡發揚光大！



創新話題

台灣國際咖啡展每年吸引超過19萬參觀者，為國內最大的咖啡展會，藉助展覽知名度，並聯合全台咖啡店家共襄盛舉，為咖啡產業首次大規模之聯合行銷活動，勢必吸引民眾關注，並透過限量商品之推出，串聯展場曝光，打造最具話題的咖啡盛事！



聯合行銷

整合展覽各方行銷資源、主辦單位近80萬會員資料庫與官方網站獨立頁面宣傳，並預計聯合破百家咖啡店家共同造勢，創造最大曝光聲量，為您的品牌與商品，取得最佳且為免費的宣傳機會！

咖啡人精神堡壘

預計將於台灣國際咖啡展現場，製作以台灣為意象之大型裝置藝術，並將結合所有參與店家之元素，呈現台灣咖啡產業多元共榮的精神，將為展覽現場一大亮點！



● 於台灣造型裝置中注入各參與店家咖啡豆
*此僅為示意圖

品牌價值

台灣國際咖啡展已為亞洲之指標性咖啡大展，今年更取得2019WCE世界盃烘豆大賽之主辦權，與展會共同推出限量聯名商品，勢必可為您的品牌增值，創造聲量！

店家如何參加？

● 報名費用

NT\$0元，僅須提供至少一磅聯名之咖啡豆作為活動現場宣傳用。

● 報名限制

有販售「咖啡豆」之線上或實體店家。

● 活動時間

10/1(二)-11/30(六)

● 報名流程



9/16(一)前填寫雲端報名表
► <https://pse.is/FA2UQ>
※ 若已報名《咖啡月票X跑館計畫》之店家，請直接填寫《咖啡月票X跑館計畫》報名表



報名連結



大會確認報名



9/30(一)前大會寄送聯名
標章與相關文宣至店家



店家開始販售

● 注意事項

1. 請於填寫報名表時，提出聯名標章(貼紙)之數量申請(一店至多1,000張)，並請確實黏貼於該聯名商品上。
2. 店家可自行選擇欲聯名之商品一款，並提供該款咖啡豆至少一磅為贊助，大會將作為展場的宣傳裝置製作之使用。
3. 請確實填妥報名表，並上傳相關資訊，以利後續之宣傳。
4. 大會保有報名資格審核、活動最終修改及解釋之權力。

活動聯絡窗口

展昭國際企業股份有限公司

11494台北市內湖區港墘路185號3樓

Tel: (02)2659-6000 #190

整合行銷部 劉子寧Ning

Email: ning@chanchao.com.tw

